

出花园

COMING OF AGE CEREMONY

非遗文创设计



头彩食

沐花浴

着新衣

拜公婆

守日禁

出花园

COMING OF AGE CEREMONY

非遗文创设计



设计说明：本次设计主要从前期调研分析得出的“出花园”习俗中的流程文化、象征及隐喻文化中所提取，通过设计手法对其在设计载体上进行展现。不同的文化符号具有不同的文化含义，依据定位、提取的文化设计元素和不同的文化内涵选择不同的载体进行应用。希望通过本次设计为“出花园”非遗文创设计的独立性、创新性提供了新的视角。能为“出花园”习俗传承现状提供帮助。

出花园

COMING OF AGE CEREMIDNY

非遗文创设计

参考文献

- [1] 王文章. 非物质文化遗产概论[M].北京:教育科学出版社, 2010.
- [2] 陈文华. 文化学概论新编[M]. 上海:上海文艺出版社, 2001.
- [3] 爱德华·泰勒. 原始文化[M]. 连树声译. 广西师范大学出版社, 2005.
- [4] 温应广. 南澳竹枝词[M]//雷梦水. 中华竹枝词 4(鲁豫鄂湘粤桂琼). 北京:北京古籍出版社, 1997.
- [5] 张绍美. 惠来县志(第 13 卷)[M]. 影印雍正九年刊本. 台北:台湾成文出版社, 1968.
- [6] 刘业勤. 揭阳县正续志(1-3) [M]. 台北:成文出版社有限公司, 1973.
- [7] 齐翀. 南澳志[M]//广东省地方史志办公室. 广东历代方志集成. 广州:岭南美术出版社, 2008.
- [8] 饶宗颐. 潮州志(新编第八册) [M]. 汕头:潮州修志馆, 1949.
- [9] 温丹铭. 潮州元宵竹枝词[M]//杨方笙. 潮诗纪事. 汕头:汕头大学出版社, 1997.
- [10] 普宁县文化局, 普宁县文化馆. 普宁民俗篇[M]. 普宁:普宁县文化局, 1992.
- [11] 曾楚楠, 佃锐东. 潮州胜概:风情篇[M]. 广州:花城出版社, 2009.
- [12] 叶春生, 林伦伦. 潮汕民俗大典[M]. 广州:广东人民出版社, 2010.
- [13] 肖东发, 郭艳红. 潮汕之根(潮州文化特色与形态) [M]. 北京:现代出版社, 2015.
- [14] 陈心怡. 论潮汕地区“出花园”习俗的演变[J]. 科教导刊(中旬刊), 2018.
- [15] 陈友义. 植物在潮汕民俗中的应用及其文化审视[J]. 汕头大学学报(人文社会科学版), 2009.
- [16] 周琳琅, 肖狄虎. 基于情境整合的文化创意产品设计[J]. 包装工程, 2017.
- [17] 耿达, 饶蕊. 新时代中国文化消费发展的结构特征与优化路径[J]. 图书馆, 2020.
- [18] 王英姿. “源”文化影响下潮汕小城镇空间集约规划方法研究[D]. 华中科技大学, 2011.
- [19] 李炳全. 人性彰显和人文精神的回归与复兴[D]. 南京师范大学, 2004.

采用了资料查阅文献分析法、设计调研分析法、以及实地调研分析法。

通过分析、收集、访谈、问卷的形式了解和提取习俗的文化特征，以便开展设计实践。

附录一

“出花园”习俗认识及流程访谈提纲

访谈提纲

开场 → 发展 → 结尾

访谈对象：汕头、揭阳、潮州市的举办过该习俗的孩童母亲、经历过刚刚流程的青少年以及经历过该习俗大学生

开场：

__XXX，您好！很高兴您能来参加我们这次访谈，我叫XXX，你可以叫我小X。这次访谈主要是想了解一下您对于“出花园”习俗的认识及看法，整个时间估计需要30分钟左右。您不需要有什么顾虑，您的任何想法对我们来说都是非常有价值的。你就把它当成普通聊天就行了，想到什么就说什么，这不是考试，我们的问题也没有什么对错之分，总之，你说的都是对的。我们不会泄露您的任何隐私，您的发言我们只会项目中使用，如果要使用您的原话，我们会采用化名的形式使用。

发展：（应对“出花园”习俗有相应的了解和认识，保证问题的深入性）

问题一：可以和我说一下你知道/经历过的“出花园”习俗的流程吗？

问题二：可以说下你举办过的/经历过的“头彩食”的具体菜式吗？

问题三：可以说下你举办过的/经历过的花浴里的花的种类吗？

问题四：可以说下你知道/操办的“拜公婆”的流程吗？

问题五：您认为现在的出花园流程相比于以前会不会过于简化？

问题六：如果想为“出花园”习俗进行宣传，您觉得可以以哪种形式？

问题七：对于“出花园”习俗您还有什么想法吗？

结尾：

XXX，非常感谢您的帮助，我这边的问题基本结束了，其实通过刚才的交流，估计您也对我们想做的事情有所了解，是否您还有一些故事，觉得可能挺有意思的，但是我们刚才的交流中没有涉及呢？后续我们整理的时候，如果还有不清楚的地方，可能还需要和您电话在沟通一下，不知道您是否方便呢？

姓名	年龄	身份	地址	访谈时间	访谈（关于仪式流程部分）总结
曾某某	19周岁	学生	潮州市湘桥区	2022年12月18日	会沐浴、穿新衣服（颜色为红色）、穿红木屐、跪在凳子上拜公婆、吃饭时做主位（菜式记得有鸡、红桃粿、鱼、冬瓜等）、整天不能外出、不能拿剪刀等危险用品
吴某某	49周岁	曾某某母亲	潮州市湘桥区	2022年12月18日	出花园前找算命先生选择吉时、准备12样花草（竹叶、榕树叶、仙草、石榴花、柑叶等）、准备红色的新衣服和红木屐用“胶掠”盛放、准备“头彩食”（主要有五碗头、红桃粿、发粿、猪内脏、粉丸），“头彩食”和纸钱、桂圆、柑橘等凑十二件祭品祭拜“公婆母”、金属桶“化纸钱”、要求小孩不外出
黄某某	50周岁	笔者母亲	汕头市南澳县	2022年12月19日	二三月找算命先生选择吉时、准备12样花草（红菊花、榕树叶、仙草、石榴花、龙眼叶等）、准备红色的新衣服和新鞋、准备“头彩食”（主要有红鸡蛋、红桃粿、长寿面、猪脚花生、笋、鸭肉、糯米饭等）共12碗、小孩做主位、由父母亲夹取12种食物于一碗让小孩吃食，要求小孩不外出
蔡某某	15周岁	学生	汕头市澄海区	2022年12月19日	要洗花水、穿红色的新衣服和红木屐、要在床边拜“公婆母”，吃“头彩食”（有鱼、红桃粿、鸭肉、豆干等）、做主位、整天不能外出
林某	55周岁	蔡某某母亲	汕头市澄海区	2022年12月19日	找算命先生选择吉时、准备12样花草（竹枝、榕树叶、桃树枝、石榴花、状元竹、仙草等）、准备红色的新衣服和红木屐、用“胶掠”装三牲、香茶酒、两碗米饭、准备“头彩食”（主要有乌鱼、猪肝、鸭肉、排骨、猪脚、豆干、糯米饭等）共12碗用于“拜公婆”、吃饭时小孩做主位、由父母亲夹取12种食物于一碗让小孩吃食，要求小孩不能与同龄人相见
黄某	35周岁	习俗贡品店铺户主	揭阳市惠来县	2022年12月21日	找算命先生选择吉时、出花园之前要进行“开胎”，准备12样花草（竹枝、榕树叶、桃树枝、石榴花、仙草等）、准备红色的新衣服和红木屐、用“胶掠”装甜丸、猪肝、葱和五色纸糊成的“婆衣”、纸钱等、准备“头彩食”（主要有鸡蛋、鸭肉、排骨、豆干等）共12碗用于“拜公婆”、吃饭时小孩做主位、禁止外出
陈某某	40周岁	孩童母亲	揭阳市揭东区	2022年12月21日	找算命先生选择吉时、准备花草水、准备外婆家准备的红色的新衣服和红木屐、孩子头上要别石榴花、用“胶掠”装三牲（一定有鸡）、糕点、五果准备“头彩食”（主要有甜丸）、猪肝、鸭肉、猪脚、豆干、糯米饭等）共12碗用于“拜公婆”、孩子要喝放在水缸上的猪内腔汤、当日还会设宴席宴请亲朋好友、互赠礼品，要求小孩不能与同龄人相见

出花园

COMING OF AGE CEREMIONY

非遗文创设计

“出花园”习俗文创设计调查问卷

1.您是潮汕地区的人吗？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
是	46	40.35%
否	68	59.65%
本题有效填写人次	114	

2.您对“出花园”习俗的了解程度？ [\[量表题\]](#)（根据选择情况进行相应跳转）
本题平均分：2.14

选项	小计	比例
不了解	62	54.39%
2	8	7.02%
3	16	14.04%
4	22	19.3%
非常了解	6	5.26%
本题有效填写人次	114	

3.“出花园”习俗中您印象最深的流程是？（多选） [\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
择吉时	9	20.45%
沐花浴	37	84.09%
穿新衣	20	45.45%
拜公婆	24	54.55%
吃“头彩食”（当天准备的“成人餐”）	44	100%
守日禁（当天必须遵守一些禁忌）	16	36.36%

45

其他	2	4.55%
本题有效填写人次	44	

4.“头彩食”中您印象最为深刻的菜肴是？（多选） [\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
鸡肉	8	18.18%
鸭肉	3	6.82%
红桃粿	28	63.64%
芹菜	31	70.45%
葱	25	56.82%
猪内脏	9	20.45%
猪脚	6	13.64%
糯米饭	11	25%
甜丸	12	27.27%
厚合菜	25	56.82%
春菜	34	77.27%
其他	1	2.27%
本题有效填写人次	44	

5.您以后会继续延续“出花园”这一传统吗？ [\[量表题\]](#)
本题平均分：2.84

选项	小计	比例
不会	2	4.55%
2	14	31.82%
3	18	40.91%
4	9	20.45%
一定会	1	2.27%

本题有效填写人次	44	
----------	----	--

6.您觉得应该通过何种方式加强大众对“出花园”习俗的了解？（多选） [\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
增强相关文创设计	99	86.84%
通过网络宣传介绍	83	72.81%
与学校教育相结合	60	52.63%
其它	2	1.75%
本题有效填写人次	114	

7.大多情况下您购买文创产品的目的是？（多选） [\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
有收藏纪念价值	56	49.12%
了解当地特色文化	92	80.7%
实用性，自己使用	88	77.19%
馈赠他人	60	52.63%
其它	1	0.88%
本题有效填写人次	114	

8.您希望“出花园”习俗相关文创产品应该有哪些特性？（多选） [\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
纪念意义	40	35.09%
文化底蕴	103	90.35%
独特创意	65	57.02%
价格实惠	55	48.25%
美观时尚	49	42.98%

实用价值	80	70.18%
做工精细	22	19.3%
本题有效填写人次	114	

9.您希望“出花园”习俗文创产品应该有哪些突破？（多选） [\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
文化特色的体现	104	91.23%
形象可爱、现代化	91	79.82%
实现多样化、系列化	74	64.91%
与日用品相结合	58	50.88%
其他	1	0.88%
本题有效填写人次	114	

10.您的性别是？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
男	28	24.56%
女	86	75.44%
本题有效填写人次	114	

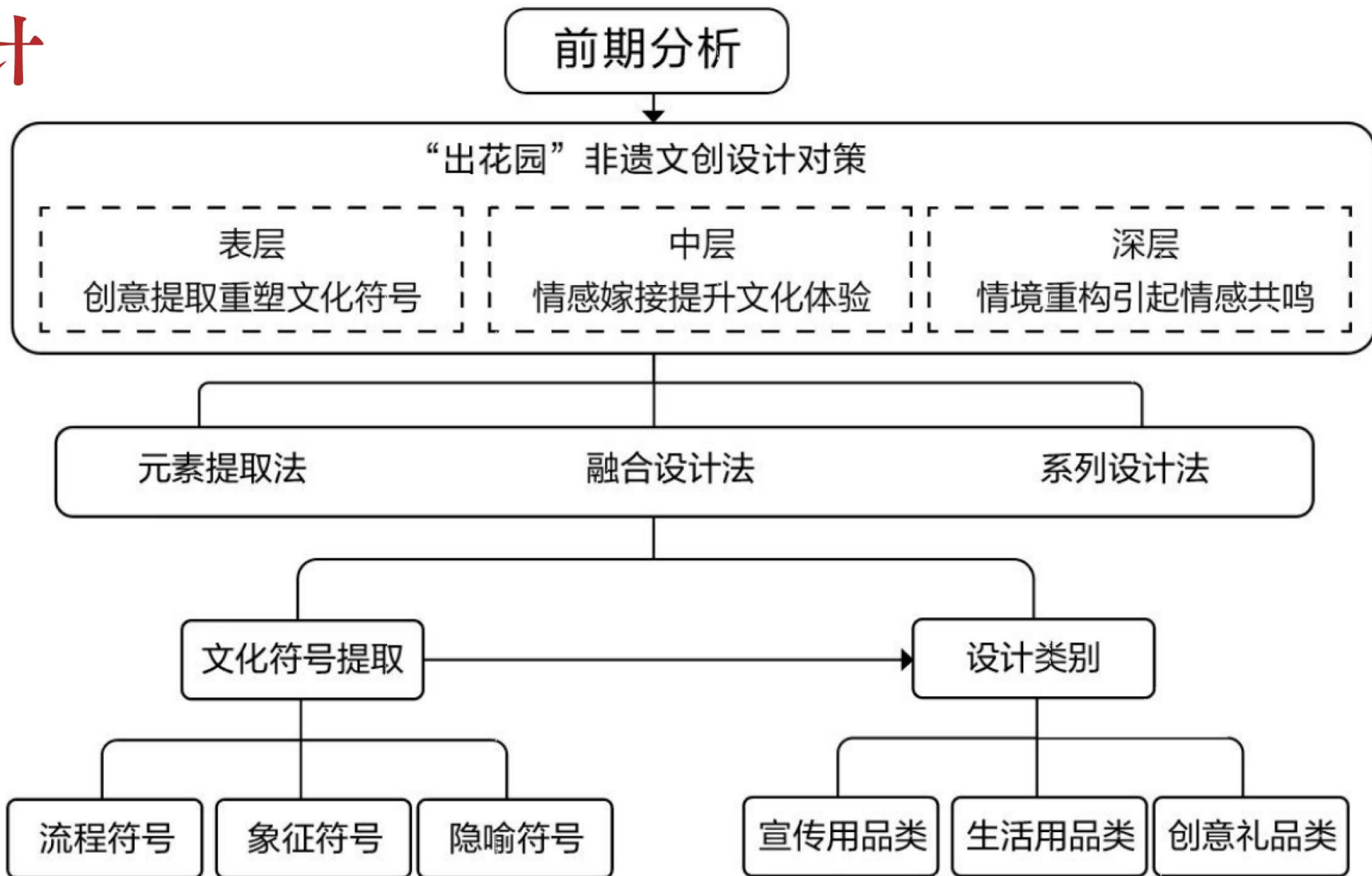
11.您的年龄是？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
18 岁以下	3	2.63%
19-29 岁	104	91.23%
30-39 岁	2	1.75%
40-49 岁	3	2.63%
50 岁以上	2	1.75%

出花园

COMING OF AGE CEREMONY

非遗文创设计



设计流程

出花园

COMING OF AGE CEREMONY

非遗文创设计

“出花园”习俗流程是习俗中主要文化体现。主要分为传统仪式及现代仪式，传统仪式及现代仪式都有其具体的形式，现代仪式与传统仪式相比有所简化，主要体现在仪式的细节方面，但体现的文化内涵并没有太大改变。所以在设计实践流程符号的选择上，会将所调研到的传统仪式及现代仪式进行结合，选择其重点 及有特色的流程符号进行提取在设计，主要选择了“沐花浴、着新衣、拜公婆、头彩食、守日禁”五个流程仪式符号进行再设计。以插画的表现形式，对五个流程符号 所包含文化象征物重新进行组合再设计，以第三人称的视角再现流程情境，能够直观的表现出“出花园”习俗流程的文化形式。

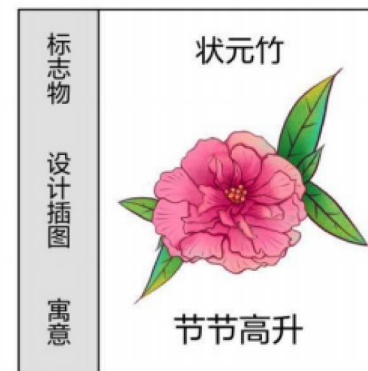
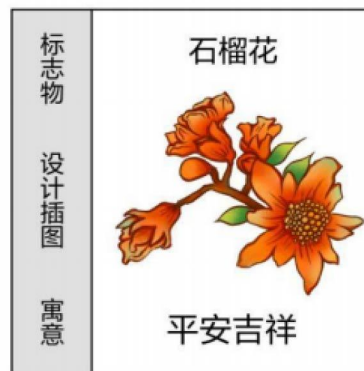
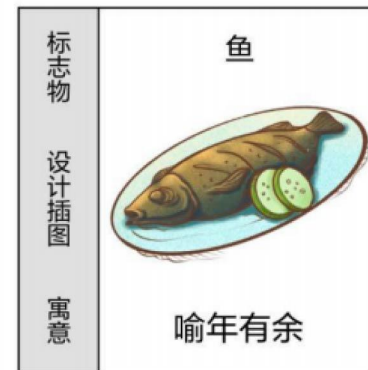
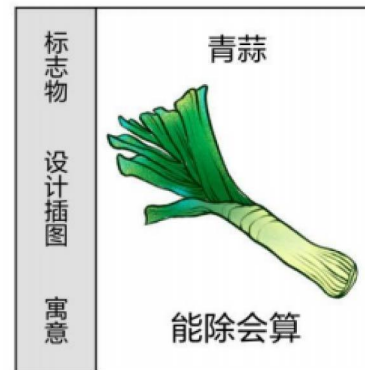
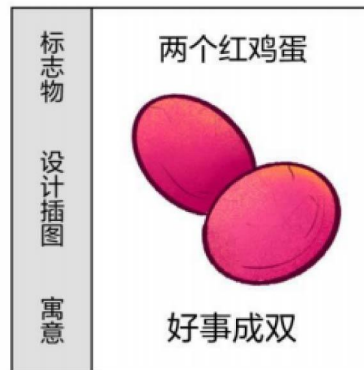
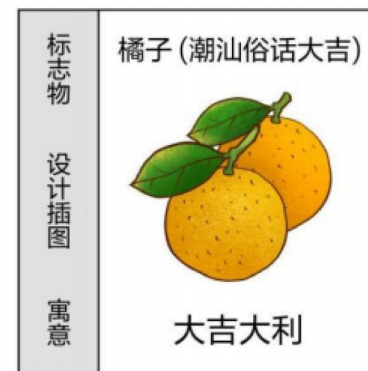
习俗流程	设计插图	文化象征物
沐花浴		十二花草（榕树枝、石榴花、桃花枝、状元竹、仙草、龙眼枝各一对）浴桶、红木屐等
着新衣		红衣红裤、龙眼、顺治铜钱、石榴花、竹箕、花篮、红包、祥云凳、红木屐等，插图以仪式细节脚踏祥云凳的形式表现
拜公婆		大吉、龙眼、金花、蜡烛、竹箕、花篮、三牲（鸡、鱼、猪）、甜丸、红桃粿、石榴花等，插图以仪式祭拜公婆形式表现
头彩食		丰富餐食十二道菜（鸡、鱼、红鸡蛋、红桃粿、甜丸、猪内脏等），插图以头彩食做主位形式表现
守日禁		遵守当日的禁忌，插图元素主要为看书形态、桃花、石榴花、花篮、祥云等

出花园

COMING OF AGE CEREMIDNY

非遗文创设计

象征与隐喻是“出花园”习俗的文化特征。具体主要是体现在“出花园”习俗流程中的具体细节。象征主要是通过联想、比较、谐音、会意的形式来赋予某些象征物以特殊的含义，从而达到文化心理效应。隐喻同样是经过联想、谐音及暗示等方式来达到某种吉祥祝愿。如芹菜寓意“勤劳发财”、两个红鸡蛋寓意“好事成双”、青蒜寓意“能除会算等。象征与隐喻体现了“出花园”习俗丰富的文化内涵，在设计上选取了“出花园”习俗中有特色的象征及隐喻，将标志物设计转化形成辅助图形，同时结合其象征及隐喻寓意，便于接下来的设计应用。





设计应用

仪式视觉海报



设计应用

仪式视觉海报



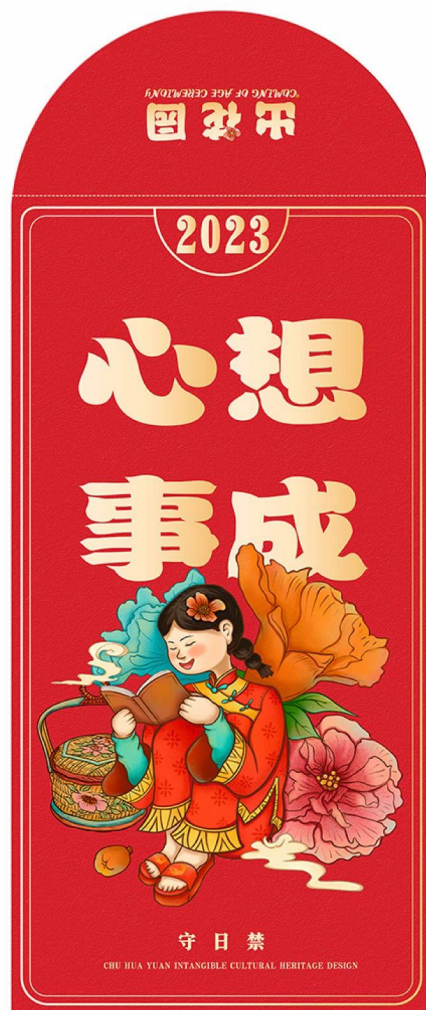
设计应用



插画日历

设计应用

福气红包







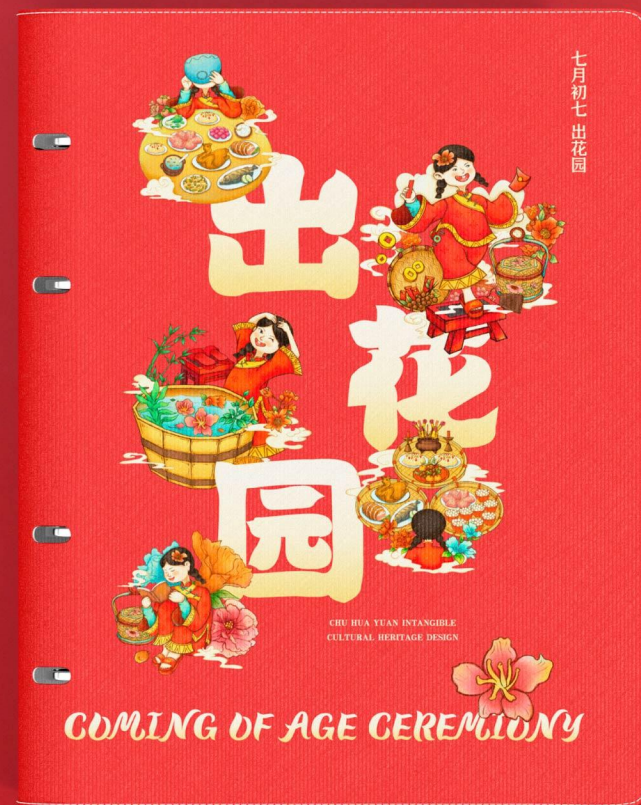
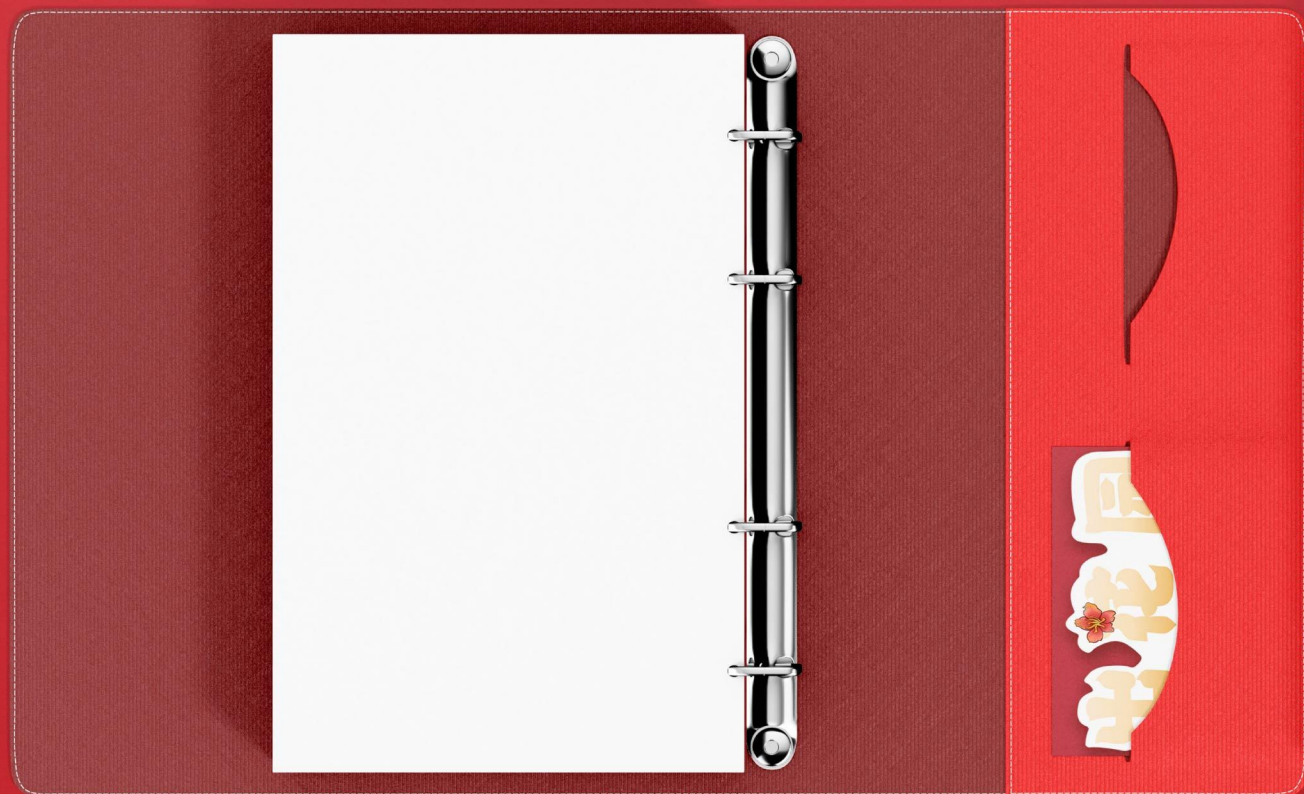


出花园

COMING OF AGE CEREMONY



THE RED HILL DESIGN CULTURAL HERITAGE DESIGN



设计应用

福气满满福袋





出花园

COMING OF AGE CEREMONY

THANKS

非遗文创设计